

北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院专业介绍

北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院(简称：中瑞)建于2008年，位于北京市大兴区，是北京市属全日制普通本科高校(民办)。学院专注于酒店及泛服务业管理人才的培养，特色鲜明，独树一帜，培养的学生均具有良好的职业素养和职业技能。中瑞秉承“育人教书”的办学理念，奉行“尊重、专业、责任”的核心价值观，践行“知行合一、学以致用”的校训，致力于建设一所特色鲜明、业界认可、师生喜爱、亚洲一流的国际化、应用型大学。中瑞以酒店及泛服务业人才需求为导向，打造领先的酒店管理专业课程体系，围绕就业细分，延展出了人力资源管理、财务管理、市场营销及健康服务与管理专业，形成了以酒店管理专业为核心的特色精品专业群。

中瑞引进和借鉴世界顶尖大学人才培养理念和模式，核心课程设置、教学计划和教学设备均与国际接轨，形成了具有鲜明特色的应用型人才培养模式。中国旅游协会、中国旅游饭店业协会专家全程参与教学标准的制定和教学督导；国际五星级酒店及泛服务行业的高管和具有丰富高校教学经验的专家教授共同受邀授课；同时有业界顶级专家带领中瑞具有丰富经验的业界教师和具有深厚理论功底的学界教师共同编写符合行业实际、高质量、有特色的专业教材，使中瑞课程紧密结合酒店及泛服务业发展。中瑞为学生搭建了高层次、高品质的国际化教育平台。通过分段联合培养、学分互认、课程对接等形式搭建了双学位、本硕衔接、交换学年(含海外实习)和短期游学等多种模式的项目群，共享中西方优质教育资源，为学生提升学历、丰富阅历、

高质量就业创造条件。中瑞在培养国际化、应用型管理人才方面得到了业界、家长和教育部门的高度肯定，为行业输送了大量优秀人才的同时也赢得了各方合作伙伴的信赖，就业合作单位超 200 家，是国际高端品牌酒店招聘的首选。学院已累计培养毕业生有近万人，他们作为中瑞的名片深受行业青睐，就业起点高、发展好、上升快，在酒店及泛服务业成就事业。



开设专业：

酒店管理（酒店数字化运营管理方向）

授予学位：管理学学士

学制：四年

专业方向介绍

该方向聚焦于酒店行业的数字化转型与智能化升级，旨在培养掌握现代酒店管理理论、精通数字化运营技术、具备创新思维的高级管理人才。结合国家“数字经济”战略，致力于推动酒店行业与信息技术的深度融合，提升酒店服务质量和运营效率，满足消费者日益增长的个性化、智能化服务需求。

培养目标

培养具有酒店数字化/智能化运营管理理念，能够运用现代信息技术优化酒店业务流程、提升客户体验的高素质管理人才；培养学生具备战略眼光，能够紧跟国家数字经济发展步伐，推动酒店行业转型升级；强化学生的创新思维和跨界合作能力，促进酒店与旅游、科技、文化等产业的融合发展。

培养特色

理论与实践紧密结合，通过校企合作、实习实训等方式，提升学生的实操能力；引入行业前沿技术和案例，如大数据、人工智能等，保持课程内容的先进性和实用性；强调跨学科融合，结合管理学、信息技术、市场营销等多学科知识，培养学生的综合素质和创新能力。

课程设置

线上及数字化营销、宾客数字化体验管理、市场传媒、ERP实践模拟、酒店数字化绩效管理、数字化创新与创业等。

就业前景

本专业毕业生可以在星级酒店、连锁酒店、民宿等住宿业从事数字化运营、客户服务、市场营销、收益管理等工作；在旅游科技公司、智慧旅游平台等企业从事产品研发、数据分析、运营管理工作；在政府旅游部门、行业协会等机构从事智慧旅游规划、政策研究等工作。



酒店管理（资产管理与投融资方向）

授予学位：管理学学士

学制：四年

专业方向介绍

该方向以酒店行业为背景，专注于培养既懂酒店管理又精通资产管理与投融资的商务人才。随着酒店行业的快速发展，对资产管理和投融资专业人才的需求日益增长，该方向紧贴行业需求，就业前景广

阔。结合酒店管理与金融学的精髓，打造独特的课程体系，培养具有酒店管理与金融双重专业的复合型人才。

培养目标

培养具备扎实的酒店管理基础知识，精通资产管理和投融资理论，熟悉酒店行业运营规律，能够运用现代金融手段进行酒店资产管理、投融资决策和风险控制的高素质应用型人才。

培养特色

培养的学生在酒店行业中懂金融，能够结合酒店运营和管理，有效运用金融工具，解决酒店资产管理、投融资等酒店相关的金融问题；同时在金融行业中懂酒店运营和管理，能够在金融机构与金融市场中针对酒店行业设计、开发和交易金融产品，包括商业银行的酒店绿色信贷、酒店资产评估、酒店租赁与并购、酒店上市与酒店股票交易、酒店债券发行与交易、酒店等不动产REITs基金的发行与交易等。

课程设置

金融基础、酒店资产管理、酒店投资融、酒店财务管理、酒店资产评估、酒店存量资产改造、酒店并购、不动产金融与法、酒店股票模拟交易、金融量化交易、人工智能酒店金融等。

就业前景

酒店集团资产管理部，负责酒店资产的运营、维护和优化，提升资产价值；酒店投融资部门，参与酒店项目的融资策划、投资决策和风险管理；商业银行、证券公司、基金公司等金融机构为酒店企业提供金融服务，专注于酒店行业及其资产的投资与融资业务；投资咨询

公司，评估公司为酒店行业提供专业的资产管理、投融资咨询和战略规划服务。



酒店管理（高端餐饮管理方向）

授予学位：管理学学士

学制：四年

专业方向介绍

该方向是一个专注于培养高端餐饮行业管理与服务精英的专业领域，它结合了酒店管理的核心知识与高端餐饮行业的特殊需求，旨在为学生提供全真贯深入的学习体验。

培养目标

培养具有深厚酒店管理理论基础，精通高端餐饮运营与管理，具备国际视野、创新思维、高度服务意识和强大实践能力的高端餐饮管理人才。毕业生应能够在高端餐饮行业中发挥领导作用，推动行业创新与发展。

培养特色

实战导向教学，通过模拟餐厅运营、真实项目策划等实战教学方式，增强学生的实践操作能力；教师队伍由既有理论造诣又有实践经验的“双师型”教师组成，确保教学质量；产学研一体化，与餐饮企业、行业协会紧密合作，开展科研项目，推动产学研深度融合；定制化培养，根据学生兴趣与职业规划，提供个性化培养方案，助力学生精准定位未来发展。

课程设置

高端餐饮运营与管理、美食文化与鉴赏、餐饮品牌塑造与营销、葡萄酒与烈酒品鉴、餐饮服务艺术与礼仪等。

就业前景

高端餐厅管理，在五星级酒店、高端私人会所、米其林餐厅等担任管理岗位；餐饮品牌策划，在餐饮咨询公司、品牌策划机构从事餐饮品牌策划与推广工作；餐饮服务培训，成为餐饮服务培训师，为餐饮企业培训专业人才；食品与饮料研发，在餐饮企业或食品公司从事新菜品、新饮品的研发工作；自主创业，创建独立餐饮品牌。同时，也可在金融、投资、咨询、旅游、奢侈品等泛服务业从事管理工作。



酒店管理（国际课程班）

授课方式：中外联合培养

学制：2+2+1/3+1+1/4+1

专业方向介绍

该方向以现代酒店管理为背景，以不同类型业态酒店运营管理为基础，注重专业理论与业界实践相结合。借鉴国际先进的酒店管理教育理念与人才培养模式，结合中国酒店行业发展的独特性，培养具备良好的职业道德、职业素养、职业技能的国际化、应用型酒店及泛服务业高端管理人才。

培养目标

在酒店管理专业基础上开设的中外合作方向，以专业化的职业经理人为目标导向，培养符合现代酒店业需要的具有扎实的酒店及旅游管理知识、行业操作技能、实践运营能力和行业思维，以及良好的

职业素养和人文精神，能够从事酒店经营、管理、营销、策划、咨询、培训等工作，胜任酒店业及泛服务业中高层管理岗位，拥有国际视野和丰富校友资源，具有海外留学背景的国际化管理型人才。

培养特色

学生可自主选择游学项目，通过分段式培养、学分互认、课程对接的形式，设置2+2/3+1双学位、交换学期/学年等本科海外留学项目，供学生自主选择。国内学习2-3年，国外合作院校学习1-2年，完成学业后可获得国内外双学位。有继续深造意愿的学生可在海外合作院校进行为期1-2年的硕士学习，完成学业后可获得硕士学位。

课程设置

管理学、旅游学、收益管理、营养学、酒店经营与管理、人力资源管理、财务管理等近30门核心课程实行双语或英文授课，480学时的雅思培训课程等。

就业前景

毕业生可在全球国际连锁酒店、全球旅游管理部门、国际会展中心等单位从事星级酒店管理、商务管理、培训服务等方面的工作。毕业生也可以选择国内就业，在国内星级酒店及泛服务业从事管理、科研教学、公关等方面的工作。



财务管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

专业介绍

本专业隶属管理学门类下的工商管理类，其核心是依据财经法规制度，遵循财务管理的原则，对企业财务活动进行组织，并处理好各类财务关系，本质上是一项经济管理工作。该学科聚焦于如何运用计划、决策、控制、考核、监督等管理手段，对企业资金运动实施有效管理，旨在提升资金使用效益。

培养目标

强调学生知识、能力、素养的协调发展，采用职业需求为导向的特色养成式教育，以酒店管理为背景，以我国基本会计准则及美国饭店业统一会计制度为基础，注重专业理论与业界实践相结合，面向酒店业及泛服务业提供财务管理类人才。

培养特色

采用教学运营一体化的实践教学模式，突出业财融合理念，学生在教学酒店实操模块课学习时通过参与教学酒店实际运营工作，对酒店餐饮服务、客房服务、食品加工等业务流程进行认知学习。财务运营模块与上述业务模块紧密对接，助力学生理解酒店各部门运营业务是财务的数据来源，明确财务数据是各部门运营情况的反映，为之后的财务分析及管理监督做准备；同时，采用以酒店行业为研究对象的特色课程，在理论课学习基础上，增加以酒店行业为代表的泛服务业为研究对象的特色课程设置，进一步体现中瑞财务管理专业立足于为泛服务业提供人才的专业定位及特点。

课程设置

会计模拟实训、会计学原理、经济法基础、酒店财务运营管理基础、财务管理基础、财务会计学、管理会计学、税法、国际饭店业统一会计制度、酒店财务软件应用、会计信息系统、酒店内部控制与审计、投融资与并购、酒店资产管理等。

就业前景

毕业生可以在国内外知名酒店及泛服务业企业、投融资机构、银行、会计师事务所、事业单位、政府经济管理部门等从事财务管理相关工作。



财务管理（国际班）

授课方式：中外联合培养

学制：2+2+1/3+1+1/4+1

专业方向介绍

财务管理国际班是在财务管理专业基础上开设的，致力于培养具备良好职业道德和职业素养、扎实的职业技能，具有国际视野和丰富校友资源、海外留学背景的国际化管理型人才。

培养特色

通过分段式培养、学分互认、课程对接的形式，设置2+2/3+1双学位等本科海外留学项目，供学生自主选择。国内学习2-3年，国外合作院校学习1-2年，完成学业后可获得国内外本科双学位。学院为国际班开设了逐渐递进的英语系列课程助力雅思成绩提升，专业课程设置对标国际相关院校专业人才培养和课程设置。任课教师由具有国际与国内注册会计师资质的理论教师和曾任职国际品牌酒店财务总监及有管理工作经验的业界教师组成。依托于高端服务业，培养“懂业务、懂运营、懂管理”的高端商务型财务管理国际型人才。

课程设置

在原有财务管理专业课程（如财务管理学、财务会计学、金融基础、商法等）之外，增设雅思基础、雅思进阶等。



人力资源管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

专业介绍

本专业融合新质生产力需求，聚焦企业人效提升前沿，培养具备数字化思维、创新能力和实践经验的高素质人力资源管理人才，为企业可持续发展注入活力，助力企事业单位高效发展。

培养目标

培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现

代经济管理理论与管理方法以及法律和人力资源管理等方面的知识和能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在以泛服务行业为主要方向的企事业单位、行政部门等机构从事人力资源管理的应用型、复合型、创新型人才。

培养特色

日常教学活动依托酒店和高端服务业行业背景；人才培养中注重突出“理论+实践”的办学特色，提供高端的校内外实习和实践平台；注重培养学生的职业素养和职业技能，让学生在学中做，做中学。

课程设置

管理学、心理学、组织行为学、人力资源管理概论、人员招聘与配置、培训与开发、薪酬福利管理、绩效管理、员工关系管理、战略人力资源管理、企业文化与跨文化管理等。

就业前景

企业人力资源管理相关岗位如招聘专员、培训与发展专员、薪酬福利专员、员工关系专员等，人力资源服务行业如人才中介或猎头顾问、人力资源咨询顾问等，以及在政府及公共事业单位、教育与研究机构、各类企业从事人力资源管理、综合管理等相关工作。



市场营销（数字化营销方向）

授予学位：管理学学士

学制：四年

专业方向介绍

该方向以满足客户需求为出发点，探索如何在数字化时代满足市场需求，寻求经营之道与商业模式创新等市场规律。培养适应现代市场经济需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备创新创业思维和综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力的应用型、复合型专业人才。

培养目标

培养具有全球视野、商业思维和创新精神的高素质复合型商科管理人才。学生将掌握酒店市场营销的基本原理和数字化营销的手段，具备从事酒店及泛服务业产品营销与经营管理业务的基本能力。

培养特色

理论与实践相结合，通过校内教学酒店实操课程、校外名企实习和社会实践，让学生在真实的职场环境中培养良好的职业素养；跨学科融合，结合市场营销、信息技术、数据分析等多学科知识，培养学生的综合素养和创新能力；由具备丰富行业经验和深厚学术功底的教师组成双师型教学团队，为学生提供专业指导和实践支持。

课程设置

客户关系管理、线上及数字化营销、收益管理、企业战略、数字化创新与创业、宾客数字化体验管理等。

就业前景

酒店市场营销与策划，在酒店或相关企业中从事市场营销、广告策划、活动策划等工作，运用数字化手段提升酒店品牌知名度和市场竞争力；客户关系管理，负责酒店客户关系维护，通过数据分析提升客户满意度和忠诚度；酒店电子商务运营，负责酒店在线平台的运营和管理，包括在线预订、渠道拓展等；酒店数据分析师，利用数据分析工具对酒店的运营数据进行分析，为决策提供支持；酒店与旅游业咨询师，为客户提供策略性建议和解决方案，帮助酒店解决市场营销和经营管理中的问题。



金融学（国际班）

授课方式：中外联合培养

学制：2+2+1/3+1+1/4+1

专业方向介绍

本专业聚焦于酒店金融、银行、证券、基金、期货、信托、保险等金融机构金融理论与实践，采取 2+2+1、3+1+1、4+1 等模式进行中外联合本硕培养，培养具备扎实金融理论基础，熟练掌握现代金融分析方法，通过中外联合培养学习能在各类金融机构、政府部门及企事业单位从事金融业务、金融管理与研究工作的高素质专业人才。

培养目标

培养学生系统掌握金融学的基本理论和基础知识，具备较强的金融分析能力、金融业务操作能力、金融创新能力。具有良好的职业操守和具有较强的团队协作能力，能够在金融机构和企业中与不同部门

和人员进行有效地合作与交流。具有创新意识和国际视野，能够适应金融全球化和数字化的发展趋势，不断学习和创新，为金融行业的发展贡献力量。

培养特色

本专业师资均具有博士研究生学历，具有金融高管经历教师过半，师资群体实力强劲；培养的学生，能够解决酒店全生命周期金融问题，是深谙酒店业务的复合金融人才；本专业学生能够将基本面分析、技术分析和大数据分析、人工智能技术熟练结合运用，具有很强的金融市场交易技能。本专业人才培养方案对接国外合作院校课程，国内学习 2-3 年，国外学习 1-2 年，国内课程可以置换国外课程，可以获得中瑞和国外合作院校本科双学位，同时，提供专业的雅思教学，支持学生在国外申硕，培养学生的国际化视野和跨文化交流能力。

课程设置

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、会计学、公司金融、金融工程、财政学、证券投资学、金融大数据分析、量化交易、酒店投融资与回报、酒店资产评估学、酒店人工智能金融、雅思基础、雅思进阶等。

就业前景

可以前往国外知名高校如英国萨塞克斯大学、新西兰梅西大学、澳大利亚迪肯大学等合作院校攻读本科双学位和硕士学位。同时，金融市场、金融机构及现货企业金融交易人才缺口巨大，本专业培养的酒店金融人才具有卓越的金融交易能力，具备就业核心竞争力。毕业

生可在酒店咨询、资产评估等公司从事酒店投资并购、金融资产组合管理、证券分析、期货分析、合规风控、理财服务等工作。



健康服务与管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

专业介绍

健康与服务管理专业是一门融合了健康科学、管理学、心理学等多学科知识的交叉型专业。聚焦于健康服务领域，旨在培养既懂健康科学知识，又具备管理和服务技能的复合型人才，以满足社会对健康服务管理人才日益增长的需求，推动健康服务行业的规范化、专业化发展。

培养目标

致力于培养健康养老产业复合型人才。在知识层面，学生需掌握健康科学、管理学、心理学、社会学等多学科知识，搭建完整知识体系；能力上，具备沟通协调、规划组织、数据分析能力，可以科学地开展健康服务。素养方面，尊重关爱服务对象，具有创新与团队合作精神，积极投身健康事业，满足社会健康服务需求，推动行业发展。

培养特色

借鉴日本医疗福祉专业课程设置，融合健康科学、管理学、心理学、社会学等多学科知识，日本客座教授为学生授课；重视实操教学，建设了设备先进的校内实训中心，培养学生职业素养与职业技能；产教融合、校企合作，建立实训基地，紧密跟踪健康养老产业的发展趋

势和需求，使学生毕业后能迅速适应工作岗位，培养符合市场需求的专业人才。

课程设置

现代社会与福祉、老年政策与法规、老年社会工作实务、老年营养学、健康体育运动指导、康养休闲旅游、社区居家养老服务与管理、认知症照护、康养机构人力资源管理、康养机构财务管理、健康产业市场营销、养老机构经营管理实务、智慧康养、心理学与健康等。

就业前景

本专业毕业生就业方向广泛，可在养老机构从事养老服务、业务咨询、教育培训等管理工作；在老龄事业发展中心从事老年社会福利与保障工作；在医院、诊所、社会福祉机构、健康养老产业创新企业从事健康服务相关工作。



健康服务与管理（中日国际班）

授课方式：中日联合培养

学制：2.5+2

专业方向介绍

该方向是在健康服务与管理专业基础上，与日本帝京科学大学专业共建开设，中日两校合作办学、学分互认，学生在校学习两年半后可申请赴日本学习，达到毕业及学位要求后可获得两校本科双学位。培养了解中日两国老年福祉管理经验的，具备良好的职业道德、基础服务技能、运营管理能力和创新意识的应用型管理人才。

培养特色

融合国际前沿理念，引入日本帝京科学大学经典课程，中日合作办学，双语授课，夯实日语基础，帮助学生了解日本老年福祉政策，学习日本老年福祉技术，借鉴日本福利设施管理经验。邀请日方专家讲学，搭建升学深造与在日实习平台，开阔学生视野，提升学历，回国工作提高学生就业竞争力，全方位塑造国际化复合型人才。

课程设置

在原有健康服务与管理专业课程(如现代社会与福祉、老年营养学、认知症照护、医疗信息管理等)之外，增设基础类日语(如初级日语、中级日语)、考级类日语(日语冲刺、面试日语等)、专业类日语(照护服务日语、日本的社会福祉制度等)。

就业前景

随着人口老龄化趋势日益严重，包括央企国企在内的各类企业陆续进入养老行业，带来巨大的人才缺口。尤其在中日合作健康服务领域，缺少既懂专业又熟悉日本文化的专才。学成回国后既可以在医疗机构、健康管理企业、养老机构做服务与管理工作；同时，教育培训及民政部门也需要养老福利与福祉政策研究的相关人才，发掘机会多，为学生带来广阔的就业空间。



