

## 北京第二外国语学院中瑞酒店管理专业介绍

北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院(简称：中瑞)建于 2008 年，位于北京市大兴区，是北京市属全日制普通本科高校(民办)。学院专注于酒店及泛服务业管理人才的培养，特色鲜明，独树一帜，培养的学生均具有良好的职业素养和职业技能。中瑞秉承“育人教书”的办学理念，奉行“尊重、专业、责任”的核心价值观，践行“知行合一、学以致用”的校训，致力于建设一所特色鲜明、业界认可、师生喜爱、亚洲一流的国际化、应用型大学。中瑞以酒店及泛服务业人才需求为导向，打造领先的酒店管理专业课程体系，围绕就业细分，延展出了人力资源管理、财务管理、市场营销及健康服务与管理专业，形成了以酒店管理专业为核心 的特色精品专业群。

中瑞引进和借鉴世界顶尖大学人才培养理念和模式，核心课程设置、教学计划和教学设备均与国际接轨，形成了具有鲜明特色的应用型人才培养模式。中国旅游协会、中国旅游饭店业协会专家全程参与教学标准的制定和教学督导；国际五星级酒店及泛服务行业的高管和具有丰富高校教学经验的专家教授共同受邀授课；同时有业界顶级专家带领中瑞具有丰富经验的业界教师和具有深厚理论功底学界教师共同编写符合行业实际、高质量、有特色的专业教材，使中瑞课程紧密结合酒店及泛服务业发展。中瑞为学生搭建了高层次、高品质的国际化教育平台。通过分段联合培养、学分互认、课程对接等形式搭建了双学位、本硕衔接、交换学年(含海外实习)和短期游学等多种模式的项目群，共享中西方优质教育资源，为学生提升学历、丰富阅历、

高质量就业创造条件。中瑞在培养国际化、应用型管理人才方面得到了业界、家长和教育部门的高度肯定，为行业输送了大量优秀人才的同时也赢得了各方合作伙伴的信赖，就业合作单位超 200 家，是国际高端品牌酒店招聘的首选。学院已累计培养毕业生有近万人，他们作为中瑞的名片深受行业青睐，就业起点高、发展好、上升快，在酒店及泛服务业成就事业。



**开设专业：**

### **酒店管理**

授予学位：管理学学士

学制：四年

### **课程体系**

本专业课程既包含管理学、会计学、旅游学、客务管理、餐饮服务管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、营养学等基于酒店经营与管理的专业知识课程；也包括中西餐服务课程、中西厨食品制作课程、前厅与客房实操课程等酒店行业专业技能课程。同时所有课程通过知识与技能的培养，塑造和教育学生具有职业精神与操守、国际化的视野与学习创新的意识、团队协作和沟通协调的主观能动性。

第一学年学生主要学习酒店各部门（前厅、客房、餐饮、财务）基本操作技能与对应的理论知识，掌握酒店服务的基本技能。

第二学年学生通过第一学期在国内外知名酒店运营岗位的实习巩固所掌握的基本服务操作技能和对酒店业运营有了实际感悟后，继而学习运营管理（市场营销、人力资源、财务）和商务课程，达到酒店运营实践和理论的有机结合。

第三学年学生通过高级管理课程（市场营销、人力资源、财务）学习酒店部门的管理知识与技能，第二学期在国内外知名酒店及现代服务业开展运营岗位与管理岗位实习，汲取更多职场经验，提升综合素养，形成初级管理人员的知识能力与思维的有机结合。

第四学年为战略视野阶段，学生学习企业战略类课程，同时也是根据自身发展需要选择侧重管理方向的一年，学生可选择如市场营销类、财务管理类、酒店运营类、人力资源管理类的选修课程，能够将所学知识、技能和经验进行综合的应用。

总体来讲，本专业课程设置理论和实践平行，素养与技能并重。

### **专业特色**

本专业借鉴国际知名酒店管理学院的经验，开设了十余门传统院校很少涉及的特色实操模块课程，均由来自具有国际联号工作经验的业界教师授课，借助中瑞独有的完整设施配置的教学酒店，在真实的运营环境中，带着“工作任务”开展学习。学生在教学酒店的客房、中西餐厅、宴会厅、中西厨房、红酒雪茄吧与咖啡实验室等真实运营场所里情景沉浸式全服务流程学习客务应用、餐饮服务、食品制作类课程。无论学生未来在酒店任一部门发展，都会通过一年的实操课程全面了解酒店不同对客服务部门具体运营操作。同时还开设咖啡烘焙与制作、雪茄品鉴、西餐礼仪、酒水知识等各类特色课程，使学生接触最完整、最真实的行业运营管理。

### **师资队伍**

本专业拥有全国其他同类专业无法比拟的专业师资团队，不仅有多年高校工作经验的专家教授，更有超过 60%拥有国际联号酒店管理集团及泛服务业高级管理岗位从业经验的专业老师；是一支真正的理论与行业结合的“双师型”教师队伍。教学过程中注重 Team Work 教

学法的应用，在学生学习专业知识的同时，更好地培养未来职场中的团队协作精神和能力。

### **就业前景**

本专业学生主要就业方向是以国内外高星级酒店为根本，以多种接待住宿业为发展空间，覆盖吃、住、行、娱、购、游等多产业，以及更宽广的诸如旅游、金融、投资、咨询、教育、奢侈品、时尚、银行、传媒、房地产、康养、航空、医疗、汽车等泛服务业的高端管理，有着广泛的就业选择和良好的就业前景。

### **实践平台**

本专业因独特的人才培养模式，得到了超过 200 家国际高端品牌酒店（集团）和现代服务业企业的高度认可，成为其重要的实习合作伙伴与招聘首选高校，被业界誉为培养酒店人的“黄埔军校”。中瑞建有四星级标准的教学酒店作为校内实训场地，依照酒店运营模式进行日常运营，营造环境育人的教学氛围。教学酒店配备有客房、中西餐厅、瑞士酒吧、红酒雪茄吧、宴会厅、中西厨房等运营教学场所，其中的中西餐演示厨房是中瑞特色实操教学场所，每个演示厨房配备了全景追踪摄像头、先进的烹饪设备，老师在演示厨房进行课程讲授和菜品演示，学生可以参与实景授课，充分做到理论结合实际。除此之外中瑞还在校园内设立瑞阁餐厅、瑞星吧、咖啡实验室、品酒教室等多个配套教学点位，全面实行运营教学一体化。教学酒店实训课程设置为 16 个模块，每一个模块匹配酒店实际运营岗位课程结合业界运营动态，早中晚三餐分时段运营。

整体课程具有全时段、全流程、全系统等授课特点。实训课程以教师指导学生动手实践为主，全部服务流程是由师生服务师生，参与教学指导的近 70 余名实训课程教师、助教师，100%来自酒店业界。

### 这些误解你要懂

×：酒店管理就是管理酒店。

√：酒店管理是以酒店为行业背景下的泛服务业管理，学生既可以到国内外知名酒店、旅行社、旅游行政管理部门等单位，也可以到航空公司、金融机构、咨询公司、新闻传媒等现代高端服务业领域从事管理和研究工作。只要是与人打交道的工作，都是你的长项。中瑞本专业学生申请海外院校研究生优势明显：两次共计 12 个月的国际品牌五星级酒店运营、管理的实习经历，成为申请海外院校的突出优势，每年留学读研的学生占比 15%。



## 酒店管理专业——国际课程班

### 课程体系

1. 提供不少于480 学时的雅思培训，从听说读写四个维度助力成绩提升，同时开设商务英语、综合英语等专业选修课。
2. 近 30 门核心课程实行双语授课，线上线下、国内国外课程结合，语言和专业技能同步提升。
3. 专业因独特的人才培养模式，得到了超过 200 家国际高端品牌酒店（集团）和现代服务业企业的高度认可，成为其重要的实习合作伙伴与招聘首选高校，被业界誉为培养酒店人的“黄埔军校”。

### 专业特色

本专业开设多门酒店管理专业特色实操模块课程，借助学院独有的完整设施配置的教学酒店，在真实的运营环境中，带着“工作任务”开展学习。同时开设咖啡烘焙与制作、雪茄品鉴、西餐礼仪、酒水知识等各类特色课程，使学生接触最完整、最真实的行业运营管理。

### 师资队伍

本专业由外语教研室负责授课和课程管理，拥有教授一名，副教授八名，资深外教两名。雅思教学聘请名师任教，专业课程由具有丰富业界经历和教学经验的教师任教。开设大学生英语俱乐部，进行管培生内容为主的教学，满足学生个性化需求。



## 就业前景

本专业学生主要就业方向国内外知名酒店或酒店集团管理岗位为主，同时涵盖银行、旅游、航空公司等泛服务业。

## 培养目标

本专业是在国家级一流本科专业 - 酒店管理专业基础上建设的，是培养酒店及泛服务业管理人才的重要专业方向。

1. 开设管理学、管理会计学、旅游学、住宿管理、餐饮服务管理、财务管理、人力资源管理、收益管理、营养学等基于酒店经营与管理的专业知识课程，核心课程双语授课。

2. 海外合作院校派遣教师开设人力资源管理、财务管理、市场营销等优势课程，专注全球行业最前沿案例分析，以便学生适应留学后的教学内容与模式。

3. 通过分段式培养、学分互认、课程对接的形式，设置 2+2/3+1 双学位、交换学期/学年等本科海外留学项目，供学生自主选择。





## 人力资源管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

### 课程体系

本专业对标国际国内先进教学理念，核心课程包括管理学、心理学、组织行为学、人力资源管理概论、人才招聘与配置、薪酬福利管理、绩效管理、培训与发展、职业发展规划、战略人力资源管理等。

第一学年通过基础课程的理论学习和酒店实操模块的运营实践，建立对酒店和行业的基本认知，奠定管理理论和实践基础。

第二学年通过基础岗位实习实训，熟悉酒店和行业运营现状，积累人际沟通经验，通过实习掌握人力资源管理基础知识和技能。

第三学年深入学习招聘、培训、薪酬、绩效、员工关系管理等技能，通过实习发现和分析行业中人力资源相关问题，为毕业论文撰写打下基础。

第四学年从战略管理和未来发展层面深化人力资源战略管理，总结和提升前三年专业学习，为日后职业发展拓宽道路。

### 专业特色

本专业在系统讲述企业及酒店管理知识的基础上，侧重人力资源管理中人力资源规划、招聘与配置、培训与发展、薪酬福利管理、绩效管理和员工关系管理等六大模块的实际运作，以酒店等泛服务业行业实操实践为运营基础，旨在培养具有运营思维的酒店等高端泛服务业企业人力资源管理者。

## 师资队伍

中瑞强调教师队伍理论与实践高度统一，现有师资均为硕士以上学历（博士占比 20%），拥有学术领域学科带头人和具备丰富人力资源管理经验的双师型教师（占比 50%以上）。

## 就业前景

各企事业、政府部门等单位均需人力资源管理人才。“懂运营”的毕业生可在酒店等旅游行业、金融、投资顾问、咨询、奢侈品、银行、传媒、房地产、航空、医疗、汽车等高端泛服务业从事招聘、人力资源开发、薪酬管理、员工培训、绩效管理或高级行政管理等人力资源管理工作。

## 培养目标

本专业培养具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家经济建设需要，具有人文精神和科学素养，掌握现代经济管理理论与管理方法、法律和人力资源管理等知识和能力，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在以泛服务行业为主要方向的企事业、行政部门等单位从事人力资源管理的应用型、复合型、创新型人才。

## 这些误解你要懂

×：人力资源管理就是人事管理。

√：现代的人力资源管理者除了是行政专家，更是企业战略的参与者、组织变革和企业文化的推动者、维系企业与员工关系的平衡者和“实权”者。



## 财务管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

## 课程体系

### 1. 专业知识课程

开设会计学、财务管理、经济法、资本市场等专业课程，引入酒店及泛服务业运营管理课程，为适应财务转型需要开设数字化财务、大数据分析等应用类课程。

### 2. 专业技能课程

通过实践课程培养学生的各项技能，会计模拟实训、酒店财务软件应用等课程培养学生的会计实务处理及财务核算与分析能力；教学酒店实操课程、酒店及泛服务业实习等实践课程提升学生的社会实践

能力及经营管理能力；投融资与回报、酒店内部控制与审计等课程培养学生对泛服务业投资及风险管控和项目评估的能力。

### 3. 职业素养课程体系

关注如何帮助学生树立正确的价值观，培育培养爱岗敬业、具有过硬的业务素质、酒店行业的服务创新意识和高尚职业操守的应用型财务管理人才。

### 专业特色

2022 年本专业获批省级一流本科专业建设点。理论教学以国家统一会计制度与国际饭店业统一会计制度为基础，以财务管理能力培养为核心，以酒店行业为场景的养成式培养模式。以“业财融合”实践教学为特色，通过财务理论学习与酒店运营实践紧密结合，实现人才培养的专业化和职业化。

### 师资队伍

任课教师由具有 ACCA 国际注册会计师和 CPA 注册会计师资质的理论教师和曾任职于国际品牌酒店财务总监及管理岗位工作经验的业界教师组成。理论教师占比 63%，业界教师 37%，副教授以上占比 50%。《财务管理 I- 财务报表》课程及论文获评北京高校优质本科课程和普通高校优秀论文。

### 就业前景

本专业毕业生可在高星级品牌酒店及泛服务业企业从事应收、信贷、稽核、成本控制、现金管理等财务岗位工作，四年的理论及实践学习，为学生缩短晋升年限、打通晋升通道奠定了基础。

## 培养目标

本专业强调学生知识、能力、素养的协调发展，采用职业需求为导向，以熟悉泛服务业企业经济活动的业务内容、业务流程及行业发展为基础，致力于培养具备良好职业素养、扎实的职业技能，业财融合的复合型、应用型酒店及泛服务业财务管理人才。

## 这些误解你要懂

×：财务管理就是会计学。

√：会计学侧重于财务的核算和监督，财务管理除上述职能外，还侧重于企业的筹资、投资、运营及利润分配，是对资金的管理。注重组织管理企业资金活动，贯穿企业经济活动始末。因此财务管理专业会涉及较广的学科学习，需要比会计更高一层的思维和视野。



## 金融学

授予学位：经济学学士

学制：四年

## 培养目标

本专业培养满足酒店行业金融服务和金融市场发展需求,具有社会责任感、创新意识和国际化视野,系统掌握金融专业知识和技能,熟练应用现代科学技术,能胜任酒店金融岗位、银行、证券公司、期货公司、基金、保险公司、资产评估等金融机构专业技术岗位的复合型、应用型人才。

## 专业特色

1. 本专业学生能够解决酒店全生命周期金融问题,是深谙酒店业务的复合金融人才;
2. 本专业学生从酒店金融研究出发,是能够将基本面分析、技术分析和大数据、人工智能相结合运用的卓越金融交易人才。

## 课程设置

核心课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、会计学、公司金融、金融工程、财政学、证券投资学、金融大数据分析、量化交易等。

特色课程：酒店投融资与回报、酒店资产评估学、酒店人工智能金融

等。

## 师资队伍

本专业配套师资力量雄厚，任课教师具有证券从业资格证、基金从业资格证、期货从业资格证、银行从业资格证、特许金融分析师证(CFA)、金融风险管理师证(FRM)；博士学历教师占75%，100%教师可进行双语授课；多位教师来自证券公司、基金公司、商业银行、资本管理公司，具有丰富从业经验。

## 就业前景

金融市场、金融机构及现货企业金融交易人才缺口巨大，本专业培养的酒店金融人才具有卓越的金融交易能力，具备就业核心竞争力。毕业生可在酒店咨询公司、资产评估等公司从事酒店投资并购、金融资产组合管理、证券分析、合规风控、理财服务、金融产品营销等工作。



## 健康服务与管理专业

授予学位：管理学学士

学制：四年

## 课程体系

开设老年营养学、运动与康复、老年心理保健、健康管理、老年常见病认知、老年人能力评估、基础照护、认知症照护、照护技术、照护风险防范等服务能力培养课程；现代社会与福祉、老年政策与法规、 康养机构人力资源管理、康养机构财务管理、健康产业市场营销、康养机构运营管理实务、国际养老模式概览等管理能力培养课程。

## 专业特色

本专业作为新兴专业，在“健康中国”国家战略的背景下应运而生，加强专业人才培养是健康产业发展的支撑与保障。为响应国家战略，应对人口老龄化，服务首都健康养老服务事业高质量发展。中瑞作为北京首家开设本专业的本科院校，2020 年开始招生。本专业与日本帝京科学大学合作共建，聘请该校教授讲授部分专业课程，开拓学生视野，学习日本老龄产业发展经验。两校学分互认，学生在校学习两年半后可以赴日本学习两年，达到毕业及学位要求，可获得两校双学位。

## 师资队伍

本专业专任教师七名，其中副教授两名、博士两名、两名教师有海外学习工作经历。70%的教师有大健康行业工作经历，专业覆盖公共管理、工商管理、市场营销、食品科学、 心理学、护理学。

## 就业前景

学生就业可选择养老福利事业单位、养老服务企业、社会组织、政府部门、健康服务企业、老年健康企业、社会福利性养老机构、持续照护养老机构、社区养老服务机构、居家养老服务企业就业。选择自主创业的学生，可创办老年健康与养老、文化、旅游、体育、教育等多业态融合的新型健康养老企业。

## 实践平台

中瑞建有实训中心，对标国际、功能齐全、设备完善，具备为老年人提供营养膳食、辅助生活、文娱活动、健康管理、运动康复等养老服务及日间照料服务的功能。配备多功能护理床、步行辅助器、沐浴轮椅、全自动浴缸、急救复苏人等教学设施，交互滑车训练器、四肢联动训练器、智能型肌力训练器等大型康复训练设备，让学生能够在真实的场景中学习与实践。

## 培养目标

培养的国际化、应用型管理人才具有良好职业道德、实践能力、创新精神和终身学习能力，具备先进健康服务与管理理念、健康相关的基础知识和基本技能、管理学基础知识与基本理论及从事养老服务、健康服务新产业、新业态、新模式的规划、建设、运营、经营管理能力。

## 这些误解你要懂

×：健康服务与管理就是养老和护理，市场需求小。

√：根据“健康中国 2030”国家战略规划，2030 年我国健康服务业规模将

达到 16 万亿元，在政策扶持、老龄化速度加快、环境污染以及居民健康意识提升的推动下，产业未来可期。目前巨大的专业人才缺口呼吁建设全方位的健康服务体系及培养多层次的专业人才，就业前景广阔。



## 市场营销专业

授予学位：管理学学士

学制：四年

### 课程体系

本专业开设市场营销学、会计学、组织行为学、消费者行为学等核心营销类课程及酒店市场营销相关课程。

第一学年学生通过酒店各运营部门基本操作技能与对应理论知识的学习，帮助学生全面熟悉酒店产品和服务。

第二学年学生通过在国内外知名酒店运营岗位的实习巩固基本服务操作技能，继而学习涉及运营管理基础的人力资源与财务课程、市场营销学、消费者行为学、组织行为学等营销类核心课程和酒店市场营销类专业课程（客房销售、宴会及会议销售等）。

第三学年学生通过学习高阶市场营销类课程（收益管理、品牌管理等），借助管理实习，在不同行业营销岗位汲取更多职场经验。

第四学年为战略视野阶段，学生学习企业战略类课程以及更多营销领域课程。

### 专业特色

本专业是以酒店营销为专业基础，涉及泛服务业市场营销的专业学科。以行业就业为导向，不拘泥于传统市场营销专业的通识理论学习，课程设置贴近行业的实际运营管理，使得学生在酒店及泛服务业受欢迎、有发展，在职场中与客户交流和处理问题的能力更强。

### 师资队伍

本专业 90%的教师拥有硕士以上学位；70%的教师拥有国际联号酒店管理集团或泛服务业市场营销高级管理岗位从业经验；40%的教师拥有国外市场营销专业背景与行业实践经验 60%的教师具备国际课程全英文教学能力；还有在酒店业与 IT 业同时拥有丰富工作经验的跨行业精英；是一支真正的理论与行业结合的“双师型”教师队伍。

### 就业前景

本专业毕业生就业方向以国内外高端酒店业为根本，辐射旅游、金融、投资、咨询、教育、奢侈品、时尚、银行、传媒、房地产、康养、航空、医疗、汽车等泛服务业的产品销售、商业营销策划、市场传媒与渠道管理、广告宣传、公共关系以及客户关系等市场营销管理岗位。

### 培养目标

本专业遵循“重实践，强应用”原则，为酒店及泛服务业培养掌握经济、管理、市场营销方面相关知识、理论和方法，具有现代营销理念与国际化视野的管理人才。

### 这些误解你要懂

×：市场营销就是销售。

√：市场营销属于管理类的专业，是一个系统的管理、控制、经营、销售的过程，销售只是其中的一部分。换句话说，市场营销是战略，销售是手段。市场营销思维是客户主动，即你的营销策略吸引他们来买；而销售思维是客户被动，是你把产品推到他面前让他产生购买的欲望。

## 商科国际班

### 开设专业

金融学、财务管理

### 培养目标

培养具有全球视野、商业思维，具备创新精神、跨文化沟通能力、职业成长路径宽阔的高素质复合型商科管理人才。

### 培养特色

培养形式：学生可申请英，美，韩，澳，加等国外高校。通过分段式培养、学分互认、课程对接的形式，设置2+2+1中外联合培养本硕连读项目。

培养模式：中外联合培养，学生完成国内2年学习后，可选择到海外合作院校学习2年本科知识，完成学业后可获得国内外本科双学位。意向继续学习深造的学生，完成1年硕士知识学习，可获得海外硕士学位。

### 课程设置

核心课程：计量经济学、统计学、会计学、财政学、金融学、证券投资学、人力资源管理概论、财务管理。

特色课程：英语雅思教学；中英双语授课（部分核心专业课程）；国外合作院校教师讲授部分课程。

### 就业前景

商科国际班的学生毕业后可在全球跨国公司、外向型金融机构和外资企业等从事政策顾问、风险评估、投资管理、活动策划等工作。选择国内就业的学生可在企事业单位从事管理、咨询、投资、科研等方面的工作。



## 海外留学

中瑞与英国、美国、加拿大、瑞士、阿联酋、澳大利亚、新西兰、新加坡、日本、韩国等 16 个国家和地区的 40 多所院校展开合作，开设多种学制组合的国际交流项目，满足学生个性化需求。专业涵盖酒店管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、健康服务与管理等多个热门专业，设有本科双学位与本硕衔接中外联合培养项目。提供多种专业、多个国家供学生选择，制定一对一服务，确保从申请到入学的全程追踪，更有多个项目为中瑞学生设置专属奖学金。

中瑞分别于 2013 年、2018 年获批接收来华留学生资质和招收港澳台侨学生资质，致力于中瑞国际化的发展。





## 联合培养

### 1. “2+2+1”、“2+2.5+1”、“3+1+1”、“3+2” 本科双学位+硕士项目

学校设有“2+2+1”、“2+2.5+1”、“3+1+1”、“3+2”等本硕分段式中外联合培养方向（毕业后可获得国内学士学位及申请合作院校学士学位或硕士学位）。在与国外合作院校课程对接、学分互认的基础上，学生在中瑞 2-3 年学习过程中，将掌握修读专业所必备的学科知识和实践技能，强化英语学习，成绩合格并符合国外合作院校入学要求可在第 3-4 年进入国外合作院校修读专业的本科课程，满足对方院校学位授予要求可获得国外合作院校的学士学位及中瑞颁发的本科毕业证和学士学位。学生可继续在国外合作院校进行 1-2 年硕士课程的学习，完成学业且符合毕业要求，可获得国内外本科双学位以及国外合作院校的硕士（部分双硕士）学位。

### 2. “3+1”、“3.5+1.5”、“3+1+2” 本硕衔接项目

学生通过本硕衔接项目，可获得中瑞的学士学位和国外合作院校的硕士学位。经过在中瑞3年或3.5年的学习，学生将掌握修读专业所必备的学科知识和实践技能，强化英语学习，在成绩合格并符合国外合作院校入学要求后，第4年或第5年进入国外合作院校的硕士课程，满足对方院校学位授予要求可获得国外合作院校的硕士学位及中瑞颁发的本科毕业证和学士学位。

## 交换项目

学生通过参加学期/学年交换项目，可获得国外院校的学习证明、成绩单以及国外酒店或企业提供的实习证明。学生在中瑞学习2年以上，掌握修读专业所必备知识和强化英语能力，成绩合格并符合国外合作院校入学要求后，在第3-4年赴国外合作院校进行为期一学期的学习，在国外酒店或企业进行4-6个月的实习。随后回到中瑞继续完成学业，满足中瑞学位授予要求可获得中瑞颁发的本科毕业证和学士学位。

## 国际研学

国际研学是利用寒暑假赴海外合作院校进行7-14天的学习和文化交流，探访真实海外课堂，考察全球名企，游览知名景区。通过海外游学可以体验国外大学的特色课程、授课模式，参观游览国外城市，感受不同文化。热门游学目的国家包括英国、美国、加拿大、瑞士、法国、日本、韩国等。大一至大四学生均可报名，项目设计、签证保险、机票预订一站式服务，专业教师随团管理与服务。

## 国际实践

### 1. 国际义工

国际义工是在联合国国际志愿服务协调委员会等机构协调和指导下开展的志愿者服务组织，旨在为学生提供国际平台，培养具有社会责任感的优秀人才涉及环境保护、教育教学、文化体验等项目，使学生在实践中不断学习和成长。在体验国际文化的同时，参与志愿者工作的经历也将有助于为学生个人背景增加实践技能与工作经验。

## 2. 海外实践

学生可在国外合作院校所提供的国际知名酒店或企业进行为期1-2个月的实习，完成国外合作院校的学习和实习后，即可获得国外酒店或企业提供的实习证明。国际夏令营和冬令营是利用假期赴海外实践交流的一种形式，中瑞提供特定的海外学习项目或训练营，通过独特的课程和行程安排，锻炼学生的语言表达、交往能力，引导学生树立国际化理念，满足职业国际化发展需求。

## 来华留学

中瑞自2015年开始已招收学历留学生和短期项目留学生共百余人，其中本科学学历留学生20余人，短期项目留学生80余人。学院来华留学项目分为四年制本科学学历项目、短期语言及酒店管理交流项目，学习形式为全日制。留学生编入本科教学班和中国学生一同上课，中文授课。在短期项目设计中，利用学院的实习资源网，为留学生提供短期实习机会。留学生在六个月的学习中，前三个月学习汉语课程和丰富多彩的酒店管理专业特色课程，后三个月可通过面试，获得去北京、上海等一线城市的国际知名酒店实习的机会。该项目特色鲜明，受到海外学生的欢迎。