



北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院专业介绍

北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院(简称：中瑞)建于2008年，位于北京市大兴区，是北京市属全日制普通本科高校(民办)。中瑞专注于酒店及泛服务业管理人才的培养，秉承“育人教书”的办学理念，倡导全心全意为学生服务，学生是学校的主人，奉行“尊重、专业、责任”的核心价值观，践行“知行合一、学以致用”的校训，致力于建设一所特色鲜明、业界认可、师生喜爱、世界一流的国际化、应用型大学。

中瑞以酒店及泛服务业人才需求为导向，打造领先的酒店管理专业课程体系，围绕就业细分，延展出了财务管理、人力资源管理、市场营销、金融学及健康服务与管理专业，形成了以酒店管理专业为核心的特色精品专业群。学院引进和借鉴世界顶尖大学人才培养理念和模式，为学生搭建了高层次、高品质的国际化教育平台。通过分段联合培养、学分互认、课程对接等形式形成了双学位、本硕衔接、交换学年(含海外实习)和国际研学等多种模式的项目群，共享中西方优质教育资源。经过多年努力，酒店管理专业获批国家一流本科建设专业，财务管理专业获批北京市一流本科建设专业，在培养国际化、应用型管理人才方面得到了业界、家长和教育部门的高度肯定。



开设专业：

酒店管理——国家一流本科建设专业

授予学位：管理学学士

学制：四年

培养目标

本专业借鉴国际先进的酒店管理教育理念与人才培养模式，结合中国酒店行业发展的独特性，培养具备良好的职业道德、职业素养、职业技能的国际化、应用型酒店及泛服务业高端管理人才。

专业特色

1. 2021年本专业获批国家级一流本科建设专业。
2. 国际领先的课程设置，来自行业的一流专家，强调理论与实践的高度统一。

3. 校内四星级标准的教学酒店作为实训基地，充分运用 Team Work 教学法，依照酒店运营模式进行日常运营，全面实行教学运营一体化。

4. 培养的学生在酒店及泛服务业受欢迎、有发展。

课程设置

核心课程：管理学、会计学、旅游学、财务管理、人力资源管理、市场营销等。

特色课程：实操模块教学（客务应用、餐饮服务、食品制作等）、咖啡烘焙与制作、雪茄品鉴、西餐礼仪、葡萄酒及烈酒等酒水知识。

师资队伍

本专业教师 80%以上拥有硕士以上学历；40%拥有副教授以上职称；60%教师可双语授课；超过 60%的专业教师拥有酒店高级管理岗位从业经验，“双师型”师资队伍保障专业教学。

就业前景

主要就业方向为国内外高星级酒店，同时可以在金融、投资、咨询、旅游、奢侈品、银行、房地产、康养、航空、汽车等泛服务业从事管理工作。



酒店管理——国际课程班

授课方式：中外联合培养

学制：2+2+1、3+1+1、4+1

培养目标

酒店管理国际课程班是在国家级一流本科专业建设专业-酒店管理专业基础上开设的中外合作办学方向。该方向旨在培养拥有国际视野和丰富校友资源、具有海外留学背景的国际化管理型人才。

培养特色

培养模式：通过分段式培养、学分互认、课程对接的形式，设置2+2/3+1双学位、交换学期/学年等本科海外留学项目，供学生自主选择。

培养模式：国内学习2-3年，国外合作院校学习1-2年，完成学

业后可获得国内外双学位。有继续深造意愿的学生可在海外合作院校进行为期 1-2 年的硕士学习，完成学业后可获得硕士学位。

课程设置

核心课程：管理学、旅游学、收益管理、营养学、酒店经营与管理、人力资源管理、财务管理近 30 门核心课程实行双语或英文授课。

特色课程：480 学时的雅思培训，助理雅思成绩提升。

就业前景

毕业生可在全球国际连锁酒店、全球旅游管理部门、国际会展中心等单位从事星级酒店管理、商务管理、培训服务等方面的工作。毕业生也可以选择国内就业，在国内星级酒店及泛服务业从事管理、科研教学、公关等方面的工作。





财务管理——北京市一流本科专业建设专业

授予学位：管理学学士

学制：四年

培养目标

本专业培养掌握经济、管理和法律法规等基础理论与基本技能，具有较强的会计核算、财务分析、风险控制等方面综合素质的应用型高端服务业财务管理人才。

专业特色

1. 本专业 2021 年获批北京市一流本科专业建设点。
2. 理论教学以国家统一会计制度与国际饭店业统一会计制度为基础。
3. 依托高端服务业背景，一专多能，就业辐射面广。

师资队伍

任课教师由具有国际与国内注册会计师资质的理论教师和曾任职国际品牌酒店财务总监及有管理工作经验的业界教师组成。学术型教师占比 63%，行业内教师占比 37%，副教授以上占比 50%。《财务管理 I-财务报表》课程及《财务管理 II-财务分析》课程获评北京高校优质本科课程和优质本科课件。

课程设置

核心课程：会计学原理、财务管理基础、金融基础、财务会计学、管理会计学、投融资与回报、经济法、税法、内部控制与审计、战略管理等。

特色课程：实操模块课程（酒店财务运营、客房服务、餐饮服务、食品制作等）、酒店财务系统模拟实训、酒店资产管理等。

就业前景

本专业毕业生可以在国内外知名酒店、泛服务业企业、投融资机构、银行、会计师事务所、事业单位、政府经济管理部门等从事财务管理相关工作。



人力资源管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

培养目标

本专业以培养具备人力资源管理理论和实践能力，适应社会经济发展需要，能够在企事业单位、政府部门和社会组织中从事人力资源

管理工作的复合型、应用型高级专业人才为目标，以高星级酒店为主要教学场景，培养学生真正做到“在高端商务领域懂人力资源，在人力资源领域精通高端商务管理”。

专业特色

1. 日常教学活动依托酒店和高端服务业行业背景。
2. 人才培养中注重突出“理论+实践”的办学特色，提供高端的校内外实习和实践平台。
3. 注重培养学生的职业素养和职业技能，让学生在学中做、做中学。

课程设置

核心课程：管理学、心理学、组织行为学、人力资源管理概论、人员招聘与配置、培训与开发、薪酬福利管理、绩效管理、战略人力资源管理、企业文化与跨文化管理等。

特色课程：实操模块课程（客务应用、餐饮服务、食品制作等）、酒店业经济学、服务业管理学、酒店培训、职业发展与激励、高级商务英语、跨文化沟通、领导力开发、团队建设等。

师资队伍

本专业拥有一流的师资队伍，所有教师均为硕士研究生以上学历，拥有博士学位的教师占比 20%，学院强调教师队伍理论与实践高度统一，学术领域学科带头人和具备丰富人力资源管理经验的双师型教师占比 50%以上。

就业前景



毕业生就业质量高，学生既可以到国内外知名酒店、大型旅游企业集团，也可以到各类高端服务业企业（航空、金融、咨询公司、新闻传媒、房地产等）或政府管理部门、行政事业单位从事人力资源管理相关工作。

市场营销

授予学位：管理学学士

学制：四年

培养目标

本专业面向快速发展的酒店业和泛服务业，培养具备扎实的理论基础、通晓系统的营销技能、富有创新精神和创业能力，“懂传媒、会管理、擅营销”的应用型、复合型人才。

专业特色

1. 以酒店为教学场景，通过校内实操课程、两次校外名企实习和社会实践，在真实的职场环境中培养良好职业素养。
2. 依托国内外知名酒店和高端泛服务业平台，帮助学生掌握市场营销在行业内的真实应用，在不同行业汲取更多职场经验。
3. 毕业生就业面广，能胜任各类行业的市场营销工作，同时具备从事酒店及泛服务业产品营销与经营管理业务的基本能力。

课程设置

核心课程：市场营销学、会计学、公司治理、市场传媒、线上及数字化营销、组织行为学、财务管理学、统计学、营销策划等。

特色课程：实操模块课程（客务应用、餐饮服务、食品制作）、宴会及会议销售管理、中网高端服务（实践）等。

师资队伍

本专业教师拥有硕士学位占比 90%；拥有国际联号酒店管理集团或泛服务业市场营销高级管理岗位从业经验的教师占比 70%；教师具备全英文教学授课占比 60%；拥有国外市场营销专业背景与行业实践经验的教师占比 40%，是一支真正的理论与行业结合的“双师型”教师队伍。

就业前景

本专业毕业生就业方向覆盖全行业，特别是在国内外知名酒店、旅游、互联网企业、投资、咨询、奢侈品、汽车、银行、传媒等泛服务业领域更受欢迎，可从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理和教学科研等工作。



金融学

授予学位：管理学学士

学制：四年

培养目标

本专业培养满足酒店行业金融服务和金融市场发展需求，具有社会责任感、创新意识和国际化视野，系统掌握金融专业知识和技能，熟练应用现代科学技术，能胜任酒店金融岗位、银行、证券公司、期货公司、基金、保险公司、资产评估等金融机构专业技术岗位的复合型、应用型人才。

专业特色

1. 本专业学生能够解决酒店全生命周期金融问题，是深谙酒店业务的复合金融人才。
2. 本专业学生从酒店金融研究出发，是能够将基本面分析、技术分析和大数据、人工智能相结合运用的卓越金融交易人才。

课程设置

核心课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、会计学、公司金融、金融工程、财政学、证券投资学、金融大数据分析、量化交易等。

特色课程：酒店投融资与回报、酒店资产评估学、酒店人工智能金融等。

师资队伍

本专业配套师资力量雄厚，任课教师具有证券从业资格证、基金

从业资格证、期货从业资格证、银行从业资格证、特许金融分析师证（CFA）、金融风险管理师证（FRM）；博士学历教师占 75%，100%教师可进行双语授课；多位教师来自证券公司、基金公司、商业银行、资产管理公司，具有丰富从业经验。

就业前景

金融市场、金融机构及现货企业金融交易人才缺口巨大，本专业培养的酒店金融人才具有卓越的金融交易能力，具备就业核心竞争力。毕业生可在酒店咨询公司、资产评估等公司从事酒店投资并购、金融资产组合管理、证券分析、合规风控、理财服务、金融产品营销等工作。





健康服务与管理——中日联合培养

授予学位：管理学学士

学制：四年

培养目标

本专业培养具备良好的职业道德、基础服务技能、运营管理能力 and 创新意识，能在养老机构、民政事业单位、健康服务等领域从事运营管理工作应用型管理人才。

专业特色

1. 我校是北京首家且唯一一家开设本专业的本科院校，为健康养老行业培养急需的应用型管理人才。

2. 重视实操教学，建设了设备先进的校内实训中心，学生在真实场景中学习尊重关爱的照护服务理念 and 体现人文关怀的照护服务技能。

3. 与日本帝京科学大学专业共建、合作办学，中日两校学分互认，学生在校学习两年半后可申请赴日本学习，达到毕业及学位要求后可获得两校本科双学位。

课程设置

核心课程：开设现代社会与福祉、老年政策与法规、老年营养学、老年心理保健、健康体育运动指导、社区居家养老服务与管理、养老用品管理、康养机构人力资源管理、康养机构财务管理、康养产业市场营销、智慧康养、康养机构运营管理实务等课程。

特色课程：开设照护综合实操、文娱活动组织、养生水疗、健康

管理、运动康复等特色实操课程。

师资队伍

致力于建设一支高水平“双师型”教师队伍，中外教师联合授课，聘请日本教授讲授特色专业课程；专任教师中 40%教师有海外学习交流经历，70%教师有大健康产业从业经验。

就业前景

随着人口老龄化趋势日益严重，养老服务需求持续增加，国家将大力推进养老事业和养老产业的持续发展，央企国企陆续进入养老行业，带来巨大的人才缺口，特别是具备国际视野的本科层次管理人才，为学生带来广阔的就业空间。学生毕业后可选择进入养老机构，从事养老服务、教育培训、业务咨询、企业管理工作，也可选择进入民政部门，从事社会福利与社会保障相关工作，或者进入大健康领域从事相关工作。

商科国际班

授课方式：中外联合培养

学制：2+2+1、3+1+1、4+1

开设专业：商科国际班方向开设：金融学、财务管理、人力资源管理、市场营销等专业。

培养目标

培养具有全球视野、商业思维，具备创新精神、跨文化沟通能力、职业成长路径宽阔的高素质复合型商科管理人才。

培养特色

培养形式：2+2 或 3+1 等学制，为中外联合本科培养；2+2+1、3+1+1、4+1 等学制，为中外联合本硕连读培养。

培养模式：学生完成国内 2 年（或 3 年）学习后，可选择到英，美，韩，澳，加等国家的合作院校继续学习 2 年（或 1 年）本科课程，完成学业后可获得中瑞、国际合作院校本科双学位。之后继续在合作院校学习 1-2 年硕士课程，可获得海外硕士学位。学生亦可在中瑞完成 4 年学习获得中瑞本科学历之后，前往国际知名高校学习 1-2 年硕士课程，获得硕士学位。’

课程设置

核心课程：计量经济学、统计学、会计学、财政学、金融学、证券投资学、人力资源管理概论、财务管理。

特色课程：832 学时高强度训练的英语雅思教学；大部分核心专业课程中英双语授课；国外合作院校教师主讲部分专业课程。

就业前景

商科国际班的学生毕业后可在全球跨国公司、金融机构和外资企业等从事研发、风险评估、投资管理、活动策划等工作。选择国内就业的学生可在央企、国企、金融机构、事业单位从事研发、投资、风控、咨询以及高级管理等方面的工作。



海外留学

中瑞与英国、美国、加拿大、瑞士、阿联酋、澳大利亚、新西兰、新加坡、日本、韩国等 15 个国家和地区的 40 多所院校展开合作，开设多种学制组合的国际交流项目，满足学生个性化需求。项目涵盖酒店管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、健康服务与管理、金融学等多个热门专业，设有本科双学位与本硕衔接中外联合培养项目。提供多种专业、多个国家供学生选择，制定一对一服务，确保从申请到入学的全程追踪，更有多个项目为中瑞学生提供丰富的奖学金。

中瑞始终致力于推动人才培养国际化的发展进程，已分别于 2013 年、2018 年获批接收来华留学生资质和招收港澳台侨学生资质。



联合培养

1. “2+2+1” “2+2.5+1” “3+1+1” “3+2” 本科双学位 + 硕士项目

学校设有“2+2+1”“2+2.5+1”“3+1+1”“3+2”等本硕分段式中外联合培养方向(毕业后可获得国内学士学位及申请合作院校学士学位或硕士学位)。在与国外合作院校课程对接、学分互认的基础上,学生在中瑞2-3年学习过程中,将掌握修读专业所必备的学科知识和实践技能,强化英语学习,成绩合格并符合国外合作院校入学要求,可在第3-4年进入国外合作院校修读本科专业课程,满足对方院校学位授予要求可获得国外合作院校的学士学位及中瑞颁发的本科毕业证和学士学位。学生可继续在国外合作院校进行1-2年硕士课程的学习,完成学业且符合毕业要求,可获得国内外本科双学位以及国外合作院校的硕士(部分双硕士)学位。

2. “3+1” “3.5+1.5” “3+1+2” 本硕连读项目

学生通过本硕连读项目，可获得中瑞的学士学位和国外合作院校的硕士学位。通过在中瑞3年或3.5年的学习，学生将掌握修读专业所必备的学科知识和实践技能，强化英语学习，成绩合格并符合国外合作院校入学要求后，第4年或第5年进入国外合作院校的硕士课程，满足对方院校学位授予要求可获得国外合作院校的硕士学位及中瑞颁发的本科毕业证和学士学位。



交换项目

学生通过参加学期 / 学年交换项目，可获得国外院校的学习证明、成绩单以及国外酒店或企业提供的实习证明。学生在中瑞学习2年以上，掌握修读专业所必备知识和强化英语能力，成绩合格并符合国外合作院校入学要求后，在第3-4年赴国外合作院校进行为期一学期的学习，在国外酒店或企业进行4-6个月的实习。随后回到中瑞

继续完成学业，满足中瑞学位授予要求可获得中瑞颁发的本科毕业证和学士学位。

来华留学

中瑞自 2015 年开始已招收学历留学生和短期项目留学生共一百余人，其中本科学历留学生十余人，短期项目留学生九十余人。学院来华留学项目分为四年制本科学历项目、短期语言及酒店管理交流项目，学习形式为全日制。学历项目留学生编入本科教学班和中国学生一同上课。在短期项目设计中，利用学院的实习资源网，为留学生提供短期实习机会。留学生在六个月的学习中，前三个月学习汉语课程和丰富多彩的酒店管理专业特色课程，后三个月可通过面试，获得去北京、上海等一线城市的国际知名酒店实习的机会。该项目特色鲜明，受到海外学生的欢迎。

国际研学

为培养学生的国际视野、创新意识、全球胜任力与跨文化沟通能力，学校开设“国际研学”项目。项目设计涵盖语言课程、学术课程、实践课程、文化观光、历史探索、名校探访和社交体验等。该项目是一次校外教学活动，学生通过参与项目可获得校内专业选修课学分。

国际研学是中瑞“国际化、应用型”发展战略中的关键组成部分，为学生提供了与国际同行交流和学习的重要国际教育资源平台。中瑞国际研学利用每年 4 月和 11 月赴海外合作院校进行 10-14 天的学习与文化交流，参与国际合作院校的课程和实践活动、参观全球著名酒店及企业、游览知名景点。目前国际研学涵盖英国与瑞士，未来还将

拓展澳大利亚、阿联酋、加拿大、新加坡等更多国家。



在国际研学中，中瑞学生不仅能够深度学习酒店管理及商科课程、深入了解酒店业，提高专业知识水平、增强跨文化交流能力，还能领略不同国家和地区的酒店管理理念与文化风格，培养人文素养与社会责任，拓展全球化视野，体验一场跨足异国文化的国际之旅。

此外，国际研学还有助于培养学生的创新意识与全球胜任力，进一步强化对酒店管理的理解，培养团队协作能力，帮助他们更好地迎接酒店管理及泛服务业中的挑战，走向国际酒店业的前沿，感受异国文化的魅力，促进个人成长与发展，学生在这场别开生面的研学之旅中获益匪浅的同时，也能为全球就业与适应新环境做好充足准备。