



北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院专业介绍

北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院是经教育部批准、计划内招生、国家承认学历的全日制应用型四年制本科大学。学院于 2008 年成立，始终专注于泛服务业管理精英人才的培养。

我们建立了以管理类专业为核心的学科体系，开设五个专业分别是：酒店管理、人力资源管理、财务管理、健康服务与管理、市场营销。

我们奉行“尊重”“专业”“责任”的核心价值观，着力培养学生三个能力和两个习惯（简称 5H）：Hand（动手）、Head（用脑）、Heart（走心）、Health（身心健康）、Happiness（积极乐观的生活态度）。

我们秉承“国际化、应用型”和“育人教书”的办学理念，践行“学以致用”的校训，致力于通过人才培养助力产业进步。我们以符合业界实际的课程设置、自主编写的教材、实践和理论相结合的师资队伍和独特的校园文化（简称 4IP），形成了国内泛服务行业人才培养独树一帜的“中瑞模式”。

这里有美酒美食、淑女绅士，等待有故事的你。





一、开设专业：

酒店管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

1. 培养具备良好的职业道德、职业素养、职业技能的国际化、应用型高端商务管理人才。以就业为导向，培养学生的中英文沟通能力，团队协作能力，使学生在酒店及高端服务业受欢迎、有发展。

2. 超过 60% 的专业教师拥有酒店高级管理岗位从业经验；小班授课，充分运用 Team Work 教学法，培养学生的团队精神。

3. 200 多家国际高端品牌酒店（集团）和现代服务业企业作为实习就业基地；国际高端品牌酒店招聘首选高校，被酒店行业誉为培养酒店人的“黄埔军校”。

4. 英文名字是 Hospitality Management，就业方向是高端服务业管理。

主要课程

管理学、管理会计学、旅游学、住宿管理、餐饮服务管理、财务管理、人力资源管理、收益管理、营养学等。

模块课程（客务应用、餐饮服务、食品制作）、咖啡烘焙与制作、雪茄品鉴、西餐礼仪、葡萄酒及烈酒等酒水知识。

分为酒店管理（酒店运营管理方向），酒店管理（高端物业管理方向）。



国际化的教学模式

学生从酒店基本操作技能入门，继而学习运营管理和商务课程，再上升到高级管理课程。第三和第六学期分别在国内知名酒店及现代服务企业开展运营岗位与管理岗位实习，汲取职场经验、提升综合素养。

第四年为战略视野阶段，是所学知识、技能和经验的综合应用。

四年课程设置理论和实践平行，素养与技能并重。

这些行业需要你

国内外知名酒店、旅游、金融、投资、咨询、教育、奢侈品、时尚、银行、传媒、房地产、康养、航空、医疗、汽车等行业的高端服务领域。

这些误解你要懂

×：酒店管理就是管理酒店。

√：酒店管理是以酒店为行业背景下的泛服务业管理，学生既可以到国内外知名酒店、旅行社、旅游行政管理部门等单位，也可以到航空公司、金融机构、咨询公司、新闻传媒等现代高端服务业领域从事管理和研究工作。只要是与人打



交道的工作，都是你的长项。中瑞本专业学生申请海外院校研究生优势明显：两次共计 12 个月的国际品牌五星级酒店运营、管理的实习经历，成为申请海外院校的突出优势，每年留学读研的学生占比 15%。



酒店管理（国际课程班）

自主选择海外双学位和本硕联合培养项目：

通过分段式培养、学分互认、课程对接的形式，设置 2+2/3+1 双学位、交换学期/学年等本科交流项目，以及“中瑞+海外合作院校”形式的 3+1.5、3.5+1.5、3+1+1、3+2、3+1+1.5、3+0.5+1.5、3+1+2、4+1、4+1.5、4+2 等 10 类中外本硕连读项目，供国际课程班学生自主选择。

专业机构或合作院校国际办公室为学生提供文书写作、奖学金申请、海外游学签证、保险办理、机票及宿舍预订等一站式服务。

留学指导教师对国际课程班学生提供选课指导、语言学习、面试指导、出国留学规划等服务。为学生开设免费留学指导讲座、语言培训体验课程。定期邀请



海外留学校友回校分享留学申请、海外就业的经验。



人力资源管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

1. 管理学和经济学交叉培养突出竞争优势，使学生具备管理、经济及人力资源管理等方面的知识和能力。

2. 中瑞人力资源管理专业的竞争优势在于紧密结合高端服务业的特点、现状和发展趋势，以酒店为教学场景，系统学习人力资源规划、人员招聘与配置、培训与发展、薪酬管理、绩效管理、员工关系等六大模块的实践知识，理论和案例相结合，旨在培养高端商务企业人力资源管理相关岗位人才。

3. 在高端商务领域中懂人力资源，在人力资源领域精通高端商务管理。

主要课程

人力资源管理、财务管理学、公司治理、公司运营、薪酬管理、绩效考核与绩效管理、职业发展与规划。



模块课程（客务应用、餐饮服务、食品制作）、酒店经济学、服务业管理学。

这些行业需要你

各类高端服务业企业（外企、国企、私企等）、国内外知名酒店、政府管理部门、行政事业单位。

这些误解你要懂

×：人力资源管理就是人事管理。

√：现代的人力资源管理者除了是行政专家，更是企业战略的参与者、组织变革和企业文化的推动者、维系企业与员工关系的平衡者和“实权”者。



财务管理

授予学位：管理学学士

学制：四年

1. 财务管理是研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对企业资金运动进行管理，以提高资金效益的学科。“管”是资源（人才、资金、产



品、信息、技术、品牌等)配置行为,“理”就是使“管”的行为更合理和优化,其目的主要是合理和优化资金的获得、运用、周转和分配,使企业的效益最大和效率最优。

2. 中瑞财务管理专业以酒店管理为背景,区别优势在于以我国企业会计准则及美国饭店业统一会计制度为基础,采用职业需求为导向的特色养成式教育,培养掌握经济、管理、理财、金融和法律等基础理论与基本技能,具有较强的会计、运营管理、投融资管理、公司和个人理财、资本运作、风险控制等方面综合素质的复合型、应用型的高端服务业财务管理人才。

3. 依托高端服务业背景,一专多能,就业辐射能力强。

主要课程

会计学原理、财务管理基础、财务会计学、财经法规、人力资源管理、市场营销学。

模块课程(客务应用、餐饮服务、食品制作)、酒店财务运营基础模块、酒店财务系统模拟实训、酒店资产管理。

这些行业需要你

金融、投资、证券、银行、资产评估、会计事务所、国内外知名酒店、政府经济管理部门、企事业单位。

这些误解你要懂

×: 财务管理就是会计学。

√: 会计学侧重于财务的核算和监督,财务管理除上述职能外,还侧重于企业的筹资、投资、运营及利润分配,是对资金的管理。注重组织管理企业资金活



动，贯穿企业经济活动始末。因此财务管理专业会涉及较广的学科学习，需要比会计更高一层的思维和视野。



健康服务与管理专业

授予学位：管理学学士

学制：四年

1. 健康服务与管理专业作为新兴专业，在“健康中国 2030”国家战略的背景下应运而生，“全民共建共享大健康”、“老龄化社会”将是未来 30 年的关键词，万亿产业蓝海需要专业的人才。

2. 中瑞健康服务与管理专业适应现代养老和健康产业需求，与日本帝京科学大学合作，理论基础及实践技能并重，培养具备国际化视野和现代化健康服务与管理理念，系统掌握健康管理理论、技术与方法的复合型人才，为未来老龄化社



会的康养产业储备和输送人才。

3. 健康服务与管理专业的学生在中瑞四年期间有机会到日本进行短期研学，实地考察日本资深康养机构，日方合作院校教授亲授课程，体验日本当地历史与文化氛围。

主要课程

管理学（服务业管理基础）、经济学、法学（老年政策与法规）、社会学（老年发展科学）、康养机构运营与管理、健康产业战略管理。

老龄康体休闲与 SPA、福祉专业日语、食品与文化。

这些行业需要你

国际化新型养老健康产业机构、卫生行政管理部门、医疗卫生单位、商业健康管理服务机构、养老地产、健康管理机构等。

这些误解你要懂

×：健康服务与管理就是养老和护理，市场需求小。

√：根据“健康中国 2030”国家战略规划，2030 年我国健康服务业规模将达到 16 万亿元，在政策扶持、老龄化速度加快、环境污染以及居民健康意识提升的推动下，产业未来可期。目前巨大的专业人才缺口呼吁建设全方位的健康服务体系及培养多层次的专业人才，就业前景广阔。



市场营销专业

授予学位：管理学学士

学制：四年

1. 市场营销是一个决策链条，从基础的 SWOT 分析，再到 STP，最后到 4P 的确定。通俗的讲就是在适当的时间、适当的地方以适当的价格和适当的信息沟通及促销手段，向适当的消费者提供产品和服务，是创造和满足顾客需求的艺术。

2. 中瑞市场营销专业结合中瑞独特的办学模式，使学生既可以系统地学习经济与管理基础知识，掌握整合营销、市场分析、国际营销、品牌管理、网络营销等方面的理论，又可以在高端服务业进行两次实习，学以致用。别人可以营销的，我们营销得更好。



主要课程

市场营销学、会计学、公司治理、市场传媒、线上及数字化营销、组织行为学、财务管理学、统计学、营销策划。

模块课程（客务应用、餐饮服务、食品制作）、宴会及会议销售管理、中网高端服务（实践）。

这些行业需要你

国内外知名酒店、互联网企业、奢侈品营销公司、房地产企业、保险公司、汽车企业、私人订制业务公司等。

这些误解你要懂

×：市场营销就是销售。

√：市场营销属于管理类的专业，是一个系统的管理、控制、经营、销售的过程，销售只是其中的一部分。换句话说，市场营销是战略，销售是手段。市场营销思维是客户主动，即你的营销策略吸引他们来买；而销售思维是客户被动，是你把产品推到他面前让他产生购买的欲望。





海外留学

中瑞与英国、瑞士、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、阿联酋等 14 个国家（地区）的 40 余所高校建立多种合作模式

学院开设的酒店管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、健康服务与管理专业，通过分段式培养、学分互认、课程对接的形式，设置 2+2/3+1 双学位、交换学期/学年等本科海外留学项目，以及“中瑞+海外合作院校”形式的 3+1.5、3.5+1.5、3+1+1、3+2、3+1+1.5、3+0.5+1.5、3+1+2、4+1、4+1.5、4+2 等 10 类中外本硕连读项目。